

NL versie onderaan

Wezembeek-Oppem

Projet dans le cadre des Budgets de Quartier - 2026

Wezembeek ludique - Les tables ludiques de Wezembeek (titres provisoires)

Jouez sur place, empruntez ou échangez toutes sortes de jeux de sociétés



CONTEXTE

L'univers du jeu de société se réinvente constamment, avec une offre de jeux toujours plus variée, plus d'éditeurs, de joueurs de tous âges, plus d'événements ludiques locaux et internationaux. Alors qu'il sort plus de **1200 jeux (!) par an en francophonie**, plus de 9000 jeux (!! dans le monde, et que se répand à la vitesse Grand V le virus du jeu, Wezembeek-Oppem ne peut rester en rade d'une telle aventure !

OBJECTIFS

Donner tout son sens au mot 'société', en sortant le jeu de société de la sphère familiale et des parties entre copains, pour en faire progressivement une activité participative, conviviale et durable à l'échelle de la commune.

- Susciter la curiosité et l'intérêt chez ceux qui croient que le jeu de société se cantonne aux classiques Monopoly et Scrabble
- Enrichir les découvertes et les expériences ludiques de ceux qui trempent déjà dans la marmite, possèdent nombre de jeux mais ne trouvent pas des partenaires / un local pour jouer
- Favoriser la rencontre entre habitants et de toutes générations (dans les grandes messes ludiques, il n'est pas rare de voir 3 générations attablées et penchées sur le même jeu).

Ambitieux dans ses objectifs, le projet devra rester réaliste dans sa réalisation, qui prendra deux ou trois ans pour atteindre la maturité et sa vitesse de croisière

DESCRIPTION

Les 'Tables ludiques' rassemblent les Wezembeekois (enfants, adultes, aînés et personnes à mobilité réduite) dans un lieu de rencontre accessible et bilingue, géré par des bénévoles.

Le projet comporte **deux volets**.

Les 1er et 3e jeudis du mois, vous pouvez emprunter des jeux de société (2 €/jeu pour 2 semaines) et aussi jouer sur place. Un abonnement annuel de 35 €/an est proposé.

Les autres jeudis, les jeux restent à disposition pour jouer gratuitement sur place, sans prêt.

Pour que chacun puisse voir les jeux en stock et leur description, ceux disponibles ou en location, et qu'en arrière plan, les organisateurs puissent gérer le stock, les abonnements, les emprunts et les emprunteurs, une **plateforme online** est déjà en développement à un stade avancé en quatre langues.

DEMANDEUR - CO-DEMANDEUR - PARTENAIRE

Philippe Denis - Passionné par les jeux de société depuis plus de 25 ans, il en a joué plus de 800 et en possède actuellement plus de 300. Il a connu tous les bouleversements du secteur et souhaite partager sa passion avec un maximum de Wezembeekois. Il conseillerait les premiers achats et s'attacherait à constituer une équipe de bénévoles

François Renier - Grand amateur de bandes dessinées et vrai dingo des jeux où on se marre ensemble. Il sera en particulier responsable du développement du versant online du projet et des outils informatiques

Le Stam 39 - Soutenir des rencontres entre habitants autour d'un jeu et dans la bonne humeur est clairement dans l'ADN de ce café citoyen bien connu, qui compte élargir son spectre d'activités en se muant en un espace citoyen animé par des bénévoles, pour favoriser les initiatives locales et les échanges.

TIMING

Phase 1. Les pré-requis avant le lancement

1a - Réunir les **conditions matérielles** du projet

- Contacts avec quelques ludothèques et associations ludiques pour bénéficier de leurs expériences, positives ou négatives
- Les jeux et le matériel annexe
- Un local pour entreposer les jeux + une salle où les activités ludiques se dérouleront
- Une application online
- Un moyen de paiement électronique
- **Une équipe de bénévoles passionnés** qui géreront le projet, assureront la circulation des jeux, organiseront des animations (explications de règles, coaching de parties, soirées thématiques, et plus tard, tournois).

1b - Déterminer la **gouvernance** du projet, le mode de fonctionnement, les aspects comptables et éventuellement juridiques, les rôles et les responsabilités des parties impliquées, le règlement de prêt, les assurances

1c - Finaliser le nom du projet et **son identité** visuelle (logo, slogan, ...)

Phase 2. Le lancement et la phase pilote

2a - Campagne de communication sur les réseaux sociaux, et si possible via les organes de communication de la commune + une quinzaine d'affiches aux endroits-clés de la commune

2b - Faire un appel aux dons (en euros et en jeux)

2c - Lancer les premiers rendez-vous ludiques et tester diverses formules

2d - Tirer les leçons de cette phase-pilote et recadrer le projet vers une forme plus définitive et durable

Phase 3 - Phase de croisière

3a - Faire 'tourner' les jeux, suivre l'actualité des sorties pour en acquérir des nouvelles pépites, recruter de nouveaux bénévoles ...

4a - Monter en puissance avec des tournois, des rencontres avec des initiatives similaires dans d'autres communes ...

PLUS-VALUES et OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE

Le projet crée un lieu de rencontre convivial où les habitants (enfants, adultes et aînés) se retrouvent autour du jeu. Géré par des bénévoles, il favorise le lien social, la coopération, l'apprentissage et la réflexion stratégique.

Les tarifs restent volontairement bas pour que le coût ne soit jamais un frein à la participation, et le lieu est accessible aux personnes à mobilité réduite.

Objectifs de développement durable concernés :

- ODD 3 : santé (mentale) et bien-être
- ODD 4 : éducation de qualité (les jeux de sociétés incluent de plus en plus une approche pédagogique de l'histoire, la géographie, la connaissance de la nature, la préservation des espèces, la gestion d'un projet ...)
- ODD 10 : réduction des inégalités
- ODD 11 : communautés durables et inclusives
- ODD 12 : durabilité : favoriser les achats collectifs de jeux plutôt qu'individuels

BUDGET

Nous souhaitons un **budget de 2,500 euros**, destiné à lancer l'activité et atteindre le seuil critique de viabilité.

Ensuite, après un an d'activités, les rentrées générées par les abonnements, la location des jeux et la vente de boissons juste au-dessus du prix de revient devraient assurer l'indépendance et la pérennité financière du projet.

Ce soutien financier servira principalement à :

LES JEUX et compléments : 1000€ (hors jeux offerts par des habitants)

- l'achat des premiers jeux de société, créant un mix susceptible de satisfaire une large palette de besoins suivant les critères de base : nombre de joueurs, durée d'une partie, niveaux de difficulté, mécaniques (plateau, dés, cartes, dessins, ...), party games et jeux de réflexion, ...
- la création de fiches de jeux reprenant l'inventaire des pièces, si celui-ci n'est pas repris in extenso dans le livret de règles
- Si pas disponibles dans la boîte, la recherche et l'impression des règles au minimum en FR et NL, et si possible en EN et DE

- l'achat de petits matériels pratiques (sachets transparents pour ranger les pièces dans les boîtes, coupelles pour rassembler les pions sur la table, bacs pour les jets de dés, ...)

LA LOGISTIQUE : 200€

- le développement d'un logiciel de gestion du stock de jeux avec leur descriptif détaillé, s'ils sont disponibles ou en location, ainsi que des comptes utilisateurs
Ce logiciel pourra s'enrichir de diverses fonctionnalités pour devenir LA plateforme ludique de WO (échanges peer to peer, agenda des activités ludiques dans et hors de la commune, liens utiles et bonnes adresses)
- l'achat d'un boîtier SumUp pour les transactions
- un compte Stripe pour la gestion des abonnements
- quelques autres frais de logiciels, notamment pour l'envoi des mails transactionnels

LA COMMUNICATION : 300€

- Développement d'un logo et identité visuelle : on mise sur un bénévole :-)
- Mise en page et impression d'une vingtaine d'affiches à disposer aux endroits les plus exposés : 200€
- Impression de quelques feuillets informatifs : 100€
- Plus tard, on pourra envisager l'impression et la vente de t-shirts avec le logo

LE LOCAL : 1000€ - 4 soirées/mois dans la phase de démarrage x 25€ et sur 10 mois/an

- la mise à disposition permanente d'un petit local fermé pour le stockage des jeux, des boissons et quelques denrées non périssables. Soit on ne paie pas de loyer, soit ce stock serait conservé chez un bénévole
- La location périodique d'une salle disposant de tables et de chaise, pour la location et les échanges de jeux, et les animations ludiques (séances d'explication, jouer sur place), avec si possible un frigo pour les boissons, une armoire pour la vaisselle et un évier. On espère un loyer maximum de 25 euros par location pour ne pas trop grever le budget initial au détriment de l'achat des jeux (montant à renégocier après la première année de fonctionnement)

Question aux autorités communales : un sponsoring limité et encadré ?

Après détermination des conditions et analyse cas par cas et acceptation, le sponsoring serait-il permis pour aider au financement et au développement plus rapide du projet (un magasin de jeux de société, un ou deux éditeurs de jeux, des activités professionnelles sises dans la commune)

Alternative ou complément : le Peer to Peer

Si le projet de favoriser les jeux de sociétés à Wezembeek-Oppem est accepté, mais que le budget alloué compte tenu des autres projets retenus se monte à 1000-1500 euros et ne permet pas la location d'un lieu dans les bâtiments de la commune, nous envisageons de réduire la voilure du projet, en achetant moins de jeux, en favorisant les échanges peer to peer entre habitants, et en tenant des séances d'explications et des tables de jeux chez les habitants. Les autres aspects du projet restant inchangés.

L'application online serait adaptée dans ce sens.

NL

De speelse tafels van Wezembeek

Speel ter plekke, leen of ruil allerlei bordspellen

ACHTERGROND

De wereld van de bordspellen vindt zichzelf voortdurend opnieuw uit, met een steeds gevarieerder aanbod aan spellen, meer uitgevers, spelers van alle leeftijden en meer lokale en internationale spelevenementen.

Terwijl er in de Franstalige wereld meer dan 1200 spellen (!) per jaar uitkomen, wereldwijd zelfs

meer dan 9000 spellen (!!), en het spelvirus zich razendsnel verspreidt, kan Wezembeek-Oppem niet achterblijven bij zo'n avontuur!

DOELSTELLINGEN

Het woord 'samenleving' zijn volle betekenis geven door het bordspel uit de familiale kring en de spelletjes onder vrienden te halen, om er geleidelijk aan een participatieve, gezellige en duurzame activiteit van te maken op gemeentelijk niveau.

- De nieuwsgierigheid en interesse wekken bij mensen die denken dat bordspellen zich beperken tot klassiekers als Monopoly en Scrabble
- De ontdekkingen en spelervaringen verrijken van mensen die al in de wereld van bordspellen zitten, veel spellen bezitten maar geen medespelers of een plek vinden om te spelen
- Ontmoetingen tussen buurtbewoners van alle leeftijden bevorderen.

BESCHRIJVING

De 'Tables ludiques' brengen de inwoners van Wezembeek (kinderen, volwassenen, senioren en mensen met een beperkte mobiliteit) samen op een toegankelijke en tweetalige ontmoetingsplaats, die door vrijwilligers wordt beheerd.

Het project bestaat uit twee onderdelen.

Op de 1e en 3e donderdag van de maand kunt u bordspellen lenen (2 € per spel voor 2 weken) en ook ter plaatse spelen. Er wordt een jaarabonnement van 35 € per jaar aangeboden.

Op de overige donderdagen blijven de spellen ter beschikking om ter plaatse gratis te spelen, zonder dat ze worden uitgeleend.

Om iedereen inzicht te geven in de voorraad spellen en hun beschrijving, welke spellen beschikbaar zijn of te huur zijn, en zodat de organisatoren achter de schermen de voorraad, abonnementen, uitleningen en leners kunnen beheren, is er al een online platform in een vergevorderd stadium van ontwikkeling in vier talen

AANVRAGER - MEDEAANVRAGER - PARTNER

Philippe Denis - Al meer dan 25 jaar gepassioneerd door bordspellen, heeft hij er meer dan 800 gespeeld en bezit hij er momenteel meer dan 300. Hij heeft alle veranderingen in de sector meegemaakt en wil zijn passie met zoveel mogelijk inwoners van Wezembeek delen. Hij zou advies geven bij de eerste aankopen en zich inzetten om een team van vrijwilligers samen te stellen

François Renier – Groot liefhebber van stripverhalen en dol op spelletjes waarbij je samen plezier hebt. Hij zal met name verantwoordelijk zijn voor de ontwikkeling van het online gedeelte van het project en de IT-tools

Stam 39 - Het bevorderen van ontmoetingen tussen buurtbewoners rond een spel en in een gezellige sfeer zit duidelijk in het DNA van dit bekende buurthuis, dat zijn activiteiten wil uitbreiden door zich te ontwikkelen tot een door vrijwilligers gerunde ontmoetingsplaats voor de buurt, om lokale initiatieven en uitwisselingen te stimuleren.

TIJDSHEMA

Fase 1. Voorwaarden voorafgaand aan de start

1a - De materiële voorwaarden voor het project vervullen

- Contacten leggen met enkele spelbibliotheken en spelverenigingen om te profiteren van hun ervaringen, zowel positieve als negatieve
- De spellen en het bijbehorende materiaal
- Een ruimte om de spellen op te slaan + een zaal waar de spelactiviteiten plaatsvinden
- Een online applicatie
- Een elektronisch betaalsysteem
- Een team van enthousiaste vrijwilligers die het project zullen leiden, de spellen zullen rondbrengen, activiteiten zullen organiseren (uitleg van de regels, begeleiding bij het spelen, thema-avonden en later ook toernooien).

1b - Het projectbestuur, de werkwijze, de boekhoudkundige en eventueel juridische aspecten, de rollen en verantwoordelijkheden van de betrokken partijen, de uitleenregels, de verzekeringen enz. vaststellen

1c - De naam van het project en de visuele identiteit (logo, slogan, ...) definitief vaststellen

Fase 2. De lancering en de proeffase

2a - Communicatiecampagne op sociale media en, indien mogelijk, via de communicatiekanalen van de gemeente + ongeveer vijftien affiches op belangrijke locaties in de gemeente

2b - Oproep tot donaties (in euro's en in de vorm van spellen)

2c - De eerste speelse bijeenkomsten organiseren en verschillende formules uitproberen

2d - Lessen trekken uit deze proeffase en het project bijsturen naar een meer definitieve en duurzame vorm

Fase 3 - Stabilisatiefase

3a - De spellen 'rond laten gaan', de nieuwste releases volgen om nieuwe pareltjes te vinden, nieuwe vrijwilligers werven ...

Betrokken duurzame ontwikkelingsdoelstellingen

SDG 3: (geestelijke) gezondheid en welzijn

SDG 4: kwaliteitsonderwijs (bordspellen bevatten steeds vaker een educatieve benadering van geschiedenis, aardrijkskunde, natuurkennis, het behoud van soorten, projectmanagement ...)

SDG 10: ongelijkheid verminderen

SDG 11: duurzame en inclusieve gemeenschappen

BUDGET

We vragen een budget van 2.500 euro om de activiteit op te starten en de kritische drempel voor levensvatbaarheid te bereiken.

Daarna, na een jaar van activiteiten, zouden de inkomsten uit abonnementen, de verhuur van spellen en de verkoop van drankjes tegen een prijs die net boven de kostprijs ligt, de onafhankelijkheid en financiële duurzaamheid van het project moeten waarborgen.

Deze financiële steun zal voornamelijk worden gebruikt voor:

SPELLEN en aanvullingen: 1000 € (exclusief spellen die door bewoners worden geschonken) de aankoop van de eerste bordspellen, waarmee een mix wordt gecreëerd die aan een breed scala aan behoeften kan voldoen op basis van de volgende criteria: aantal spelers, speelduur, moeilijkheidsgraad, spelmechanismen (speelbord, dobbelstenen, kaarten, illustraties, ...), gezelschapsspellen en denkspellen, ...

het opstellen van spelbeschrijvingen met een inventaris van de onderdelen, indien deze niet volledig in het spelreglement is opgenomen

LOGISTIEK: 200 €

de ontwikkeling van software voor het beheer van de spellenvoorraad, inclusief gedetailleerde beschrijvingen, informatie over de beschikbaarheid of verhuurmogelijkheden, en gebruikersaccounts. Deze software kan worden uitgebreid met diverse functies om uit te groeien tot HET speelplatform van WO (peer-to-peer-uitwisselingen, agenda met speelactiviteiten binnen en buiten de gemeente, nuttige links en aanbevolen adressen)

COMMUNICATIE: 300 €

Ontwerp van een logo en huisstijl: we rekenen op een vrijwilliger :-)

Opmaak en druk van een twintigtal posters om op de meest zichtbare plaatsen op te hangen: € 200

Druk van enkele informatiefolders: € 100

Later kunnen we overwegen om T-shirts met het logo te drukken en te verkopen

DE RUIMTE: 1000 € - 4 avonden per maand in de opstartfase x 25 € en gedurende 10 maanden per jaar

de permanente terbeschikkingstelling van een kleine, afgesloten ruimte voor de opslag van spellen, drankjes en enkele niet-bederfelijke levensmiddelen. Ofwel betalen we geen huur, ofwel wordt deze voorraad bij een vrijwilliger bewaard.

Het periodiek huren van een ruimte met tafels en stoelen, voor het uitlenen en ruilen van spellen en voor spelactiviteiten (uitlegssessies, ter plekke spelen), indien mogelijk met een koelkast voor drankjes, een kast voor serviesgoed en een gootsteen. We hopen op een maximale huurprijs van 25 euro per uurperiode om het initiële budget niet te zwaar te belasten ten koste van de aankoop van spellen (bedrag te heronderhandelen na het eerste jaar van exploitatie).

Vraag aan de gemeentelijke autoriteiten: beperkte en gereguleerde sponsoring?

Zou sponsoring, na vaststelling van de voorwaarden, een analyse per geval en goedkeuring, toegestaan zijn om de financiering en een snellere ontwikkeling van het project te ondersteunen (een bordspellenwinkel, een of twee speluitgevers, professionele activiteiten die in de gemeente zijn gevestigd)?

Alternatief of aanvulling: Peer-to-Peer

Als het project om bordspellen in Wezembeek-Oppem te promoten wordt goedgekeurd, maar het toegewezen budget – rekening houdend met de andere geselecteerde projecten – slechts 1000-1500 euro bedraagt en het huren van een ruimte in de gemeentelijke gebouwen niet mogelijk maakt, overwegen we het project te schroeven door minder spellen aan te kopen, peer-to-peer-uitwisselingen tussen inwoners te stimuleren en uitlegbijeenkomsten en speeltafels bij de inwoners thuis te organiseren...

De overige aspecten van het project blijven ongewijzigd. De online applicatie zou in die zin worden aangepast.